

عنوان درس: برنامه ریزی سلامت Health Planning کد درس: ۱۵

پیش‌نیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد (۱ واحد نظری - ۱ واحد عملی)

نوع واحد: (نظری- عملی)

هدف کلی درس:

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم مرتبط با برنامه ریزی، ابزارها و انواع آن، نقش و جایگاه برنامه ریزی و تدوین راهبرد در سیاست گذاری و توسعه ملی، چگونگی حصول به اهداف تعیین شده در برنامه های سطوح مختلف می باشد.

شرح درس:

برنامه ریزی جریان مستمر از تصمیم های راهبردی می باشد که یا در دست داشتن بهترین اطلاعات نسبت به آینده به مرحله اجرا در می آید. دستیابی به اهداف بزرگ نیازمند راهبردهای هوشمندانه ای می باشد. استراتژی برای دستیابی به موفقیت است. و سیاست گذاران و برنامه ریزان برای دستیابی به اهداف تعیین شده نیازمند آگاهی از روش های پیش بینی آینده و بهره گیری از راهبردهای مناسب برای دستیابی به آینده مطلوب می باشند.

رئوس مطالب: (۱۷ واحد نظری - ۳۴ واحد عملی)

- برنامه ریزی و انواع آن
- انواع چارچوب ها و الگوهای برنامه ریزی و کاربرد هر یک از آنها
- اجزای برنامه ریزی راهبردی
- انواع راهبردها و کاربرد آنها در مدیریت و برنامه ریزی راهبردی
- ارزشیابی انواع راهبردها و چگونگی انتخاب راهبرد مناسب
- ابزارهای برنامه ریزی راهبردی (تحلیل وضعیت، تحلیل شکاف، نگاشت ارزش، تحلیل منطقه رقابتی و نگاشت رقابت)
- ائتلاف ها، اتحادیه ها و گروه های راهبردی و تحلیل آنها
- ماهیت و اصول مدیریت راهبردی در نظام سلامت
- ابعاد و سطوح مدیریت راهبردی در نظام سلامت
- آینده پژوهی، مفاهیم اصول و روش ها
- جایگاه تفکر راهبردی در برنامه ریزی های توسعه ای ملی
- تفکر راهبردی و جایگاه آن در برنامه ریزی و سیاست گذاری
- سناریو نویسی و مطالعات آینده
- انواع اسناد سیاستی در نظام سلامت
- برنامه ریزی و اجرای برنامه های توسعه ملی
- سیاست های کلی نظام سلامت و برنامه های توسعه و برنامه های راهبردی و بلند مدت در کشور
- بررسی و نقد و تحلیل برنامه های توسعه ای کشور از منظر سیاست گذاری حوزه سلامت
- بررسی و نقد و تحلیل اسناد بالادستی نظام جمهوری اسلامی و ارتباط آنها با حوزه سلامت



*تفکیک مباحث به نظری و عملی و یا ارائه قسمتی از یک مطلب به صورت عملی و ارائه قسمت دیگر از همان مطلب به صورت نظری، براساس نظر استاد مربوطه می باشد.

منابع آموزشی درس: (آخرین چاپ)

1. Strategic Management of Health Care Organizations, Linda E. Swayne, W. Jack Duncan and Peter M. Ginter. Seven Edition 2015.
2. Robert M. Grant. Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications. Oxford University Press. 2016

- شیوه ارزشیابی دانشجو:

- ۲۰٪ حضور در کلاس و انجام تکالیف در زمان مقرر
- ۴۰٪ کار عملی
- ۴۰٪ موفقیت در آزمون تکوینی و پایانی (در طول و پایان دوره)

